

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนกันยายน 2568

นายณันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนกันยายน 2568 เท่ากับ 100.11** เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.84 **ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.72 (YoY)** โดยปัจจัยหลักมาจากราคาสินค้ากลุ่มพลังงานลดลง ทั้งค่ากระแสไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงตามนโยบายของภาครัฐ และราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับราคาสินค้าสำคัญในกลุ่มอาหารสดยังคงลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะไข่ไก่ ผักสด และผลไม้สด สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนสิงหาคม 2568 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงร้อยละ 0.79 (YoY) โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 9 จาก 140 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน 9 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา อินโดนีเซีย เวียดนาม สปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.72 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.99 (YoY) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (แก๊สโซฮอล์ ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน) ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ยัดตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว กระดาษชำระ น้ำยาระงับกลิ่นกาย โฟมล้างหน้า) ค่าโดยสารเครื่องบิน เสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ) และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (น้ำยารีดผ้า น้ำยาถูพื้น ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว/น้ำยาซักผ้าขาว ผลิตภัณฑ์ซักผ้า) ขณะที่สินค้าสำคัญหลายรายการราคาสูงขึ้น อาทิ ค่าเช่าบ้าน ค่าแต่งผมบุรุษและสตรี และอาหารสัตว์เลี้ยง

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.24 (YoY) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มผักสด (ต้นหอม มะนาว ผักกาดขาว ผักชี พริกสด ผักคะน้า ชিং กะหล่ำปลี) กลุ่มผลไม้สด (ทุเรียน ฝรั่ง ฝรั่ง กล้วยน้ำว้า มะม่วง) ไข่ไก่ ข้าวสารเหนียว และไก่สด อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการราคาสูงขึ้น อาทิ กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว) กลุ่มปลาและสัตว์น้ำ (ปลาหู ปลาช่อน) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (กะทิสำเร็จรูป น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) น้ำพริกแกง) และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน ไอศกรีม)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.65 (YoY) ชะลอลงจากเดือนสิงหาคม 2568 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.81 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกันยายน 2568 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 **ลดลงร้อยละ 0.03 (MoM)** ตามการลดลงของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.13 (MoM) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า เนื่องจากภาครัฐมีมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ของใช้ส่วนบุคคล (สบู่ยัดตัว แชมพู กระดาษชำระ โฟมล้างหน้า) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาถูพื้น น้ำยารีดผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ) และเสื้อผ้า (เสื้อเชิ้ตสตรี เสื้อยกทรง กางเกงขายาวบุรุษ) จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) ของใช้ส่วนบุคคลบางชนิด (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ยาสีฟัน น้ำยาล้างปาก แปรงสีฟัน) และอาหารสัตว์เลี้ยง ขณะที่**หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.10 (MoM)** จากสินค้าสำคัญที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ ผักสด (ผักชี ต้นหอม ผักบุ้ง มะนาว พักทอง ผักคะน้า) และผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน มะม่วง แก้วมังกร ทุเรียน) เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดลดลง นอกจากนี้ น้ำดื่มบรรจุขวด ซอสหอยนางรม น้ำมันพืช และซีอิ๊ว ปรับราคาสูงขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ เนื้อสุกร อาหารโธรส (Delivery) ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และไก่สด

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.74 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.19 (QoQ) ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 9 เดือน (มกราคม – กันยายน) ของปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.01 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 คาดว่าจะอยู่ใกล้ระดับศูนย์ โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากกลุ่มประเทศโอเปกพลัสปรับเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง (2) ภาครัฐได้ดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนกันยายน - ธันวาคม 2568 มาอยู่ที่ 15.72 สตางค์ต่อหน่วย ส่งผลให้อัตราค่ากระแสไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.94 บาทต่อหน่วย (3) ราคาผักสดและผลไม้สดต่ำกว่าปีก่อนหน้าค่อนข้างมาก เป็นผลจากผลผลิตที่เข้าสู่ตลาดจำนวนมาก รวมทั้งฐานของราคาผักสดในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่สูงขึ้น สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดและเครื่องประกอบอาหารมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อน เช่น เนื้อสุกร มะขามเปียก กะทิสำเร็จรูป กาแฟ เกลือป่น และน้ำมันพืช เป็นต้น

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับลดคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 จากเดิมที่อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) มาอยู่ที่ร้อยละ 0.0 เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อใน 3 ไตรมาสแรกของปี 2568 ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจยังคงขยายตัวในระดับต่ำ ราคาสินค้าเกษตรและผลไม้สดยังต่ำกว่าปีก่อนหน้าค่อนข้างมาก รวมทั้งภาครัฐยังคงดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อลดลง



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
6 ตุลาคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกันยายน 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนกันยายน 2568 เท่ากับ 100.11 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.84 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.72 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากราคาสินค้ากลุ่มพลังงานลดลง ทั้งค่ากระแสไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงตามนโยบายของภาครัฐ และราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับราคาสินค้าสำคัญในกลุ่มอาหารสดยังคงลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะไข่ไก่ ผักสด และผลไม้สด สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.99 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.85 (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ค่าโดยสารเครื่องบิน เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ)
 - หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.37 (ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำยารีดผ้า น้ำยาถูพื้น ผ้าปูที่นอน ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว/ น้ำยาซักผ้าขาว ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ผ้าเช็ดตัว)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 1.35 (แชมพู สบู่ตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว กระจกตาชำระ น้ำยาระงับกลิ่นกาย โฟมล้างหน้า)
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.36 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.11 (เบียร์ สุรา ไวน์)
- สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.40 (ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมทางการศึกษา อาหารสัตว์เลี้ยง ค่าถ่ายเอกสาร)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.24 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 13.07 (ต้นหอม มะนาว ผักกาดขาว ผักชี พริกสด ผักคะน้า ชিং กะหล่ำปลี)
 - กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 8.76 (ทุเรียน ฝรั่ง องุ่น กล้วยน้ำว้า มะม่วง)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 3.78 (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว นมถั่วเหลือง ไข่เป็ด)
 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.38 (ข้าวสารเหนียว ขนมปังปอนด์ อาหารธัญพืช)
- สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.99 (ก๋วยเตี๋ยวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว ปลาทอด/ปลาเผา)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.83 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต)
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 1.71 (ปลาทุ ปลาช่อน)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 2.62 (กะทิสำเร็จรูป น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) น้ำพริกแกง)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.87 (ขนมหวาน ไอศกรีม น้ำตาลมะพร้าว)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.65 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกันยายน 2568 เทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.03 (MoM) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.74 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.19 (QoQ) ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 9 เดือน (มกราคม - กันยายน) ของปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.01 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกันยายน 2568 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน	กันยายน 2568					สิงหาคม 2568			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.ย. 68	ก.ย. 68	ก.ย. 67	M/M	Y/Y	A/A	ส.ค. 68	M/M	Y/Y
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.11	100.84	-0.03	-0.72	-0.01	100.14	-0.01	-0.79	0.08
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.43	101.81	102.05	0.10	-0.24	1.19	101.71	-0.15	-0.08	1.38
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.43	102.62	103.01	-0.34	-0.38	1.03	102.97	-0.09	0.36	1.21
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.23	99.07	97.40	-1.31	1.71	3.28	100.39	-0.71	3.36	3.47
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.75	100.41	104.36	0.05	-3.78	-2.12	100.36	-0.22	-3.72	-1.91
ผักและผลไม้	4.83	96.07	107.64	2.92	-10.75	-6.64	93.34	-0.68	-13.71	-6.09
- ผักสด	2.19	94.33	108.51	2.08	-13.07	-9.86	92.41	-2.83	-14.90	-9.44
- ผลไม้สด	2.22	99.32	108.85	3.84	-8.76	-3.41	95.65	1.11	-13.30	-2.70
เครื่องประกอบอาหาร	1.17	101.52	98.93	0.18	2.62	4.52	101.34	-0.67	2.58	4.75
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.39	106.69	102.75	0.32	3.83	3.91	106.35	-0.29	3.83	3.93
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	104.81	102.89	0.27	1.87	1.95	104.53	-0.23	1.58	1.97
อาหารสำเร็จรูป	16.78	104.40	102.36	-0.02	1.99	2.66	104.42	0.30	2.54	2.76
- อาหารพร้อมทาน	15.09	104.37	101.90	0.05	2.42	2.75	104.32	0.00	2.69	2.79
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.12	102.65	101.83	0.00	0.81	1.39	102.65	0.08	0.95	1.46
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.57	103.45	103.11	-2.01	0.33	-0.45	105.57	9.42	0.47	-0.54
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.57	98.98	99.97	-0.13	-0.99	-0.80	99.11	0.08	-1.22	-0.77
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	98.12	99.47	-0.28	-1.36	-0.76	98.40	-0.06	-1.07	-0.68
หมวดเคหสถาน	24.61	99.41	99.78	-0.19	-0.37	-0.13	99.60	0.02	-0.23	-0.11
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.33	98.69	100.04	-0.55	-1.35	-0.85	99.24	0.50	-0.93	-0.78
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.25	98.12	99.97	0.07	-1.85	-1.78	98.05	0.04	-2.73	-1.77
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.56	100.69	101.39	-0.01	-0.69	0.28	100.70	0.19	-0.67	0.41
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.61	94.05	99.63	0.18	-5.60	-5.14	93.88	0.01	-7.63	-5.09
- การสื่อสาร	4.05	100.38	100.04	-0.01	0.34	0.20	100.39	0.00	0.34	0.19
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.05	101.17	100.77	-0.03	0.40	0.47	101.20	0.03	0.48	0.48
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.25	101.27	101.38	0.00	-0.11	0.13	101.27	-0.05	-0.09	0.16
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.58	101.46	100.80	-0.05	0.65	0.90	101.51	0.11	0.81	0.94
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.42	97.24	100.90	0.00	-3.63	-1.90	97.24	-0.31	-4.11	-1.67
- อาหารสด	17.24	98.97	101.92	0.17	-2.89	-0.56	98.80	-0.52	-2.99	-0.27
- พลังงาน	12.19	94.95	99.38	-0.22	-4.46	-3.68	95.16	0.01	-5.55	-3.58

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยนาท 9.มโนรมย์ 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุดรธานี 26.พิษณุโลก 27.พิจิตร 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง